

Nachhaltigkeitsbericht

Auswertungsjahr 2019

Inhalt

1	Vorwort	3
2	Über uns	4
3	Unternehmensleitbild	6
4	Unsere Produkte + Dienstleistungen	7
5	Umweltverantwortung	8
6	Verantwortung für Mitarbeiter	15
7	Soziales Engagement	18
8	Zu diesem Bericht	19
9	Ansprechpartner + Impressum	19



1 Vorwort der Geschäftsführung

Nachhaltigkeit entwickelt sich verstärkt zu einem zentralen Punkt einer zukunftsorientierten Unternehmenskultur. Sowohl der Arbeitsschutz als auch der allgemeine und innerbetriebliche Umweltschutz sowie das soziale Engagement gegenüber der Region sind, neben der Verpflichtung, qualitativ hochwertige Büromöbel zu produzieren, gleichrangige Ziele unserer Unternehmenspolitik.

Bereits seit 1995 richten wir deshalb das Augenmerk auf die nachhaltige Herstellung unserer Produkte und haben dies fest in der Firmenphilosophie verankert. Seitdem verfolgen wir mit Hilfe modernster Produktionsmethoden und dem Einsatz umweltfreundlicher Materialien unter Berücksichtigung sozialer Standards das Ziel, die Auswirkungen auf die Umwelt kontinuierlich zu reduzieren. Für das Unternehmen ist ökologisches Denken und Handeln zu einem festen Bestandteil der Firmenphilosophie geworden und findet in jedem Unternehmensbereich seine praktische Anwendung.



Nicole Eggert und Julianne Utz-Preußing

Eine nachhaltige Entwicklung verlangt dabei aber heute mehr als nur die Betrachtung ökologischer Aspekte. Sie zielt vielmehr auf eine ganzheitliche Betrachtung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte ab. Dieses Ziel kann nur erreicht werden, wenn es auch jeder kennt. Aus diesem Grund wird bei PALMBERG jeder Mitarbeiter für den Umgang mit natürlichen Ressourcen sensibilisiert. Zusätzlich bekräftigt das Unternehmensmanagement mit dem Einsatz innovativer Produktionsverfahren sein Bekenntnis zum konsequenten Umweltschutz.

Mit dem Produktzertifikat LEVEL, welches die Nachhaltigkeit von Produkten aus der Büromöbelindustrie abbildet, möchten wir unseren potentiellen Kunden einen zusätzlichen Mehrwert bieten und den hohen Standard der eigenen Unternehmensleistungen noch transparenter machen. Das LEVEL-Zertifikat zeichnet Produkte aus, bei deren Herstellung die Einhaltung ökologischer, sozialer und ökonomischer Standards über die gesamte Lieferkette gewährleistet wird. Dabei werden nicht nur die eingesetzten Materialien und der Energieverbrauch bewertet, sondern auch die Gesundheit für Mensch und Ökosystem sowie die Bereitschaft zur Übernahme sozialer Verantwortung durch die Unternehmen.

Mit dem Ihnen vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht unterstreichen wir unser unternehmerisches Handeln im Einklang mit den drei Säulen der Nachhaltigkeit: Ökonomie, Ökologie und Soziales. Wir verpflichten uns, neben der Betrachtung der wirtschaftlichen Belange, Verantwortung für unsere Umwelt und das gesellschaftliche Umfeld zu übernehmen.

Die Geschäftsführung der PALMBERG Büroeinrichtungen + Service GmbH


Julianne Utz-Preußing


Nicole Eggert

2 Über uns

Traditionsreich und werteorientiert

Das im Jahr 1990 durch Uwe Blaumann und Torsten Utz gegründete Unternehmen PALMBERG Büroeinrichtungen + Service GmbH wird heute in zweiter Generation durch deren Töchter, Nicole Eggert geb. Blaumann und Julianne Utz-Preußing weitergeführt. Damit bleibt das Unternehmen in Familienhand und wird dem Anspruch der Gründer, die Werte des Unternehmens weiterzutragen, gerecht.



PALMBERG Werk 1, Luftaufnahme 2019

Heute gehört PALMBERG mit mehr als 570 Mitarbeitern und einem jährlichen Umsatz von 108 Mio. Euro zu den bedeutendsten Unternehmen der deutschen Büromöbelindustrie und produziert erfolgreich hochwertige Büroeinrichtungen für den europäischen Markt. Auf insgesamt mehr als 25.000 m² überdachter Produktionsfläche an zwei Standorten werden in zwei der modernsten Büromöbelwerke in Europa aktuell Schreibtischsysteme, umfangreiche Schrankprogramme, Empfangstresenprogramme, Büroorganisations- und Mittelzonenmöbel, Akustikelemente sowie Büroküchen und zahlreiche Sonderanfertigungen hergestellt.



PALMBERG Werk Rehna, Luftaufnahme 2019

Um diese Produkte authentisch präsentieren zu können, wurden in den letzten Jahren neben den Ausstellungen an den Produktionsstandorten Schönberg und Rehna in den wichtigsten Metropolen des Vertriebsgebietes PALMBERG-Showroom-Welten eingerichtet. Ausstellungsflächen finden Kunden mittlerweile in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart, München, Den Bosch in den Niederlanden und Beringen in der Schweiz. Neben der Präsenz auf dem deutschen Markt ist PALMBERG auch immer stärker die Verkaufsgebiete in den angrenzenden Nachbarstaaten Niederlande, Belgien, Österreich, Luxemburg und der Schweiz vertreten. 360-Grad Rundgänge erlauben es auch, unsere Showrooms virtuell zu besuchen und so Reisen und deren Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.

Dass die stetige Weiterentwicklung des Unternehmens auch nach dem 30-jährigen Firmenjubiläum am 01. September 2020 anhält, unterstreichen die fortlaufenden Großinvestitionen in neue Produktionshallen, den Maschinenpark und neue Fertigungstechnologien wie die Einführung einer innovativen Lasertechnik im Bereich der Kantenverarbeitung.

2 Über uns (Fortsetzung)

Zertifizierungen

Das Unternehmen ist gemäß den Anforderungen im Qualitätsmanagement nach ISO 9001, dem Umweltmanagement nach ISO 14001 sowie dem Arbeitsschutzmanagement ISO 45001 zertifiziert. Zusätzlich sind einige der angebotenen Produkte mit dem GS-Zeichen und dem Umweltzeichen Blauer Engel RAL UZ 38 zertifiziert und seit 2015 hat PALMBERG auch ein Energiemanagementsystem gemäß der ISO 50001 implementiert. Der beste Garant für den sparsamen Einsatz von Ressourcen ist jedoch die Langlebigkeit der PALMBERG-Produkte, die das Unternehmen zum Umweltengel in Sachen Arbeitsplatz- und Bürogestaltung machen.

Kundeninformationen und Verbraucherschutz – Produktlabel

PALMBERG bekam vom Deutschen Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e.V. den „Blauen Engel“ verliehen. Demnach ist PALMBERG berechtigt, das Umweltzeichen als Ausweis für die besondere Umweltfreundlichkeit für alle seine Schreibtischsysteme, alle Schranksysteme und dem Büroorganisationsprogramm zu führen. Die Information der interessierten Parteien über die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens ist mit der Veröffentlichung der ersten Umwelterklärung 1996 gelebte Praxis.

LEVEL – Nachhaltigkeitszertifikat auf Produktebene

Das LEVEL-Zertifikat zeichnet Produkte aus, bei deren Herstellung die Einhaltung ökologischer, ökonomischer und sozialer Standards über die gesamte Lieferkette gewährleistet wird. Dabei werden nicht nur die eingesetzten Materialien und der Energieverbrauch bewertet, sondern auch die Gesundheit für Mensch und Ökosystem sowie die Bereitschaft zur Übernahme sozialer Verantwortung durch das Unternehmen. LEVEL ist der einzige akkreditierte Standard für die Green Economy.

Mit der LEVEL-Zertifizierung nach dem europäischen Büromöbelverband FEMB erbringt PALMBERG einmal mehr den Nachweis über einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz entlang des gesamten Produktlebenszyklus, von der Produktentwicklung, dem Materialeinsatz, der Produktion, über den Vertrieb bis hin zum sogenannten End-of-Life-Management. Unsere Schrank- und Tischprogramme sind mit der höchsten Zertifizierungsstufe LEVEL 3 ausgezeichnet worden. Unsere Produktgruppe der Akustischen Elemente TE-RIO PLUS erhielt die zweithöchste Stufe in der Zertifizierung.



Schreibtisch CREW und Büroschrank SELECT sind LEVEL 3 zertifiziert.

3 Unternehmensleitbild

Unser Unternehmensleitbild soll unseren Mitarbeitern, Kunden und der Öffentlichkeit Orientierung und einen Rahmen für unser tägliches Handeln geben. Es beschreibt unsere Mission, Vision, Aufgaben und Werte, nach denen sich das Handeln unseres Unternehmens richtet.

Mission

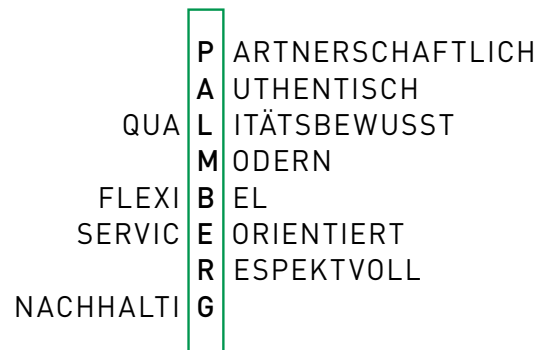
Als bodenständiger Büromöbelhersteller mit jahrzehntelanger Expertise profitieren unsere Fachhändler und Kunden von einem umfassenden Service und einer ausgezeichneten Produktqualität zu einem angemessenen Preis-Leistungs-Verhältnis. Unsere engagierten Mitarbeiter und eine moderne Automation sorgen „on demand“ für flexible und nachhaltige Produktionsprozesse und garantieren höchste Zuverlässigkeit.

Vision

Mit einer Fokussierung der Marketingmaßnahmen verankern wir bei unseren Zielgruppen ein authentisches Markenimage als Büromöbelhersteller, dem es durch innovative Produkte gelingt, das Wohlfühlklima und die Gesundheit am jeweiligen Arbeitsplatz zu verbessern. Wir werden daher all die Produktinnovationen weiterverfolgen, die eine bessere Individualisierung des Büroarbeitsplatzes ermöglichen, um sich noch ein bisschen mehr aufs Büro zu freuen. Dabei streben wir eine möglichst hohe Fertigungstiefe an.

Werte

Für PALMBERG ist ein respektvolles Mit- und Füreinander die Basis einer erfolgreichen Unternehmensentwicklung. Zu unseren Fachhändlern pflegen wir stets ein partnerschaftliches Verhältnis. Mit dem sozialen Engagement in der Region bekennen wir uns zu unserem Standort – die Geschäftsausrichtung fokussiert Deutschland und angrenzende Länder. Als qualitätsbewusstes Unternehmen sorgen wir mit Erfahrung und Weitsicht dafür, dass Wertschöpfung und Nachhaltigkeit in einem verantwortungsvollen Verhältnis stehen.



Positionierung

Mit individualisierbaren Büromöbeleinrichtungen steigern wir das persönliche Wohlfühlklima und die Gesundheit am Arbeitsplatz.

4 Unsere Produkte und Dienstleistungen

Mit flexibler Fertigung zu innovativen Produkten

Unsere Kunden fordern mit Recht Möbel, die den hohen, modernen Ansprüchen im Bürosegment genügen. PALMBERG verfügt deshalb über zwei der modernsten Büromöbelwerke Europas. Das Know-how von PALMBERG macht es möglich, fast jeden Kundenwunsch zu erfüllen. Eine flexible und hochmoderne Fertigung ermöglicht dabei einen passgenauen Zuschnitt für jede Raumsituation.



Seit der Firmengründung gilt für uns der Grundsatz, dass Qualitätsprodukte nur mit qualifizierten Mitarbeitern und dem neuesten Maschinenpark realisierbar sind. Dabei spielt es keine Rolle, ob Serienprodukte oder Sonderanfertigungen hergestellt werden. Durch den Einsatz einer hochautomatisierten Maschineneinrichtung (Flex 1 und Flex 2) in Verbindung mit hochinnovativer Lasertechnologie im Bereich der Kantenverarbeitung, werden bei PALMBERG schnell und flexibel Büromöbel allerhöchster Güteklasse gefertigt.

Die PALMBERG-Produktion in Zahlen

- 25.000 m² überdachte Produktionsfläche
- tägliche Produktion von ca. 700 Tischen, 800 Schränken und 300 Containern, 3 Empfangstresen und ca. 100 akustisch wirksamen Produkten
- Flex-Fertigung 1: auftragsbezogener Zuschnitt von 3.500 Bauteilen pro Tag (Losgröße 1)
- Flex-Fertigung 2: Bearbeitung von knapp 8.000 Bauteilen pro Tag (3.300 Platten in der Woche)
- Lagerkapazitäten (Gestellteile): Verwaltung von ca. 7.000 unterschiedlichen Lagerteilen. Täglich werden ca. 10.500 Teile stückgenau und auftragsbezogen disponiert.

- täglich verlassen 24 werkseigene LKW in Richtung unserer Vertriebsgebiete in Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Österreich und der Schweiz, das Werksgelände in Schönberg
- täglich arbeiten über 570 Mitarbeiter in zwei Schichten an den Standorten in Schönberg und Rehna

Von der Spanplatte bis zum fertigen Möbelteil wird bei PALMBERG schnell und flexibel produziert. Vorteile der innovativen Fertigungsart sind die Entlastung von bestehenden Fertigungswegen und die damit verbundene effektive Nutzung bereits vorhandener Maschinen sowie kürzere Rüst- und Durchlaufzeiten. Zusätzlich verwirklicht ein integriertes Lageroptimierungsmodul eine auf PALMBERG ausgerichtete Lagersteuerung, die eine effiziente Nutzung von Lagerflächen und Wegen ermöglicht. Neben der variablen Flex-Fertigung garantiert die eingesetzte Lasertechnologie eine fugenlose Kantenverarbeitung auf höchstem Niveau. Dabei wird ein hochwertiges Produkt mit optischer Nullfuge geschaffen, das höchste Maßstäbe in Sachen Qualität, Hygiene und Design bedient.



reddot design award
winner 2011



product
design
award

2011



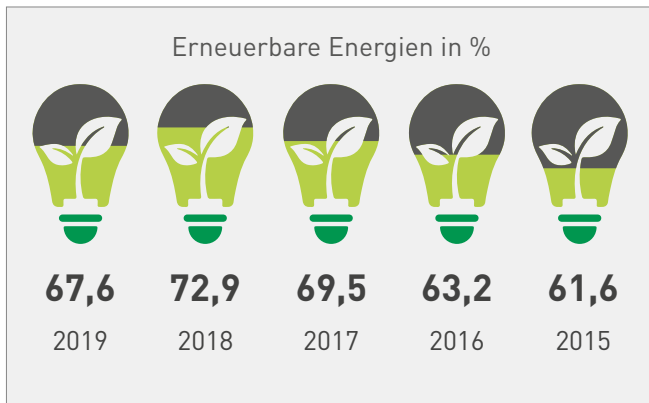
GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2018

Nicht umsonst wurde bereits eine Vielzahl unserer Produkte mit diversen Produkt- und Designpreisen ausgezeichnet, darunter der RedDot-Award, der IF Design Award und der German Design Award. Zusätzlich wurde auch das Unternehmen selber mit einem der bedeutendsten Wirtschaftspreise in Deutschland, dem „Großen Preis des Mittelstandes“ ausgezeichnet. Durch die immer wiederkehrende fertigungstechnische Optimierung unserer Produktion, setzen wir kleine und große Bürolandschaften perfekt in Szene und sorgen so für Freude und Wohlbefinden im Büro.

5 Umweltverantwortung

Energieverbrauch und Klimaschutz

Umweltschutz und nachhaltiges Wirtschaften wird in unserer heutigen Gesellschaft immer wichtiger. Wir sind uns dieser Verantwortung bewusst, sowohl für die jetzige als auch für die kommenden Generationen.

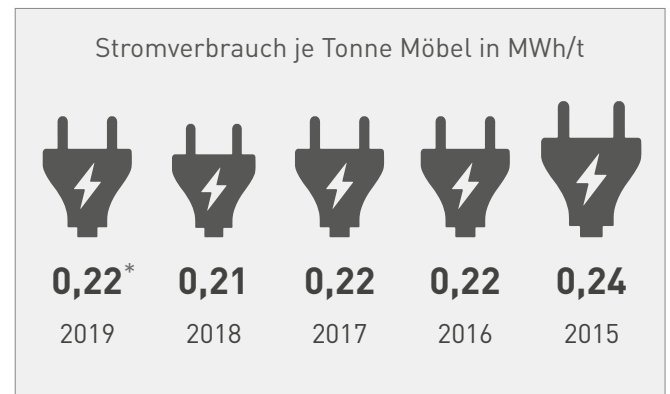


Der Anteil an erneuerbaren Energien liegt bei PALMBERG kontinuierlich über 60 %

Wir verfolgen konsequent den Einsatz von erneuerbaren Energien. Zentrales Element ist dabei die Wärmergewinnung aus regenerativen Quellen. Es werden zur Wärmeerzeugung unserer Produktions- und Verwaltungsgebäude zu über 90 % Rohstoffreste verbrannt. So gelang es uns auch, im Jahr 2019 durch die thermische Verwertung von Holzresten die Umwelt nachhaltig zu schonen.



Der jährliche Stromverbrauch in MWh ist in etwa gleichbleibend. Inkl. Werk Rehna.



Der jährliche Stromverbrauch je Tonne Möbel ist weiterhin auf niedrigem Niveau.

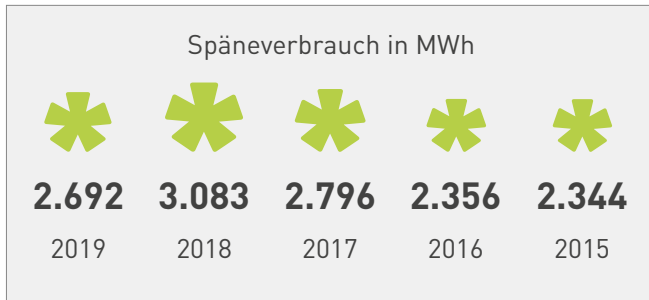
Der Verbrauch an elektrischer Energie bildet bei PALMBERG einen großen Schwerpunkt in Umweltbelangen. Umso wichtiger ist es für uns, die Steigerung der Effizienz innerhalb unseres Unternehmens voranzutreiben. PALMBERG hat im Jahr 2019 116.622 kWh mehr elektrische Energie verbraucht als im Jahr 2018. Der Anstieg ist bedingt durch den Umzug des Fertigungsweges der akustischen Komponentenfertigung in das neue Werk in Rehna .

Während sich der Stromverbrauch 2019 im Vergleich zum Vorjahr um 2,5 % erhöhte, ging der Möbel-Output um 1,8 % zurück. Diese gegenläufige Entwicklung lässt sich damit begründen, dass durch den Austausch unsere Flex 1 Anlage in den Sommermonaten nicht die vollen Produktionskapazitäten zur Verfügung standen.

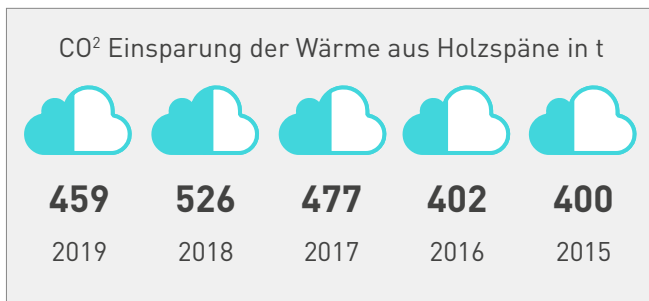
* Bedingt durch den Maschinentausch, erhöhte sich der Stromverbrauch je Tonne Möbel um 3,3 % auf 0,22 MWh. Die leichte Erhöhung liegt jedoch im uns gesetzten Toleranzbereich von 5%.

5 Umweltverantwortung

Energieverbrauch und Klimaschutz



Rückführung von recyclingfähigen Stoffen in den Rohstoffkreislauf.



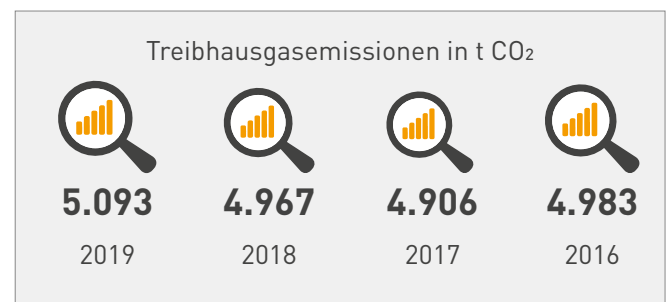
Starke CO² Einsparung durch thermisches Verwerten von Holzresten zu Heizzwecken.

Die Treibhausgase setzen sich zusammen aus dem Strom- und Wärmeverbrauch sowie dem Kraftstoffverbrauch des betriebseigenen Fuhrparks.

Als Basis für die Ermittlung der Treibhausgase aus dem Kraftstoffverbrauch gelten die Emissionswerte des Umweltbundesamtes Fachgebiet I 3.2 „Schadstoffminderung und Energieeinsparung im Verkehr“.

Durch den Verkauf unserer Holz- und Plattenreste an die Firma biotherm Services GmbH zur Stromerzeugung verfolgen wir das Ziel, recyclingfähige Stoffe vollständig zu verwerten. Somit erreichen wir eine hohe Wertschöpfung für unsere Produkte.

Wir setzen auf die Schonung der natürlichen Ressourcen. Die Wärmeversorgung unserer Produktionsstätten sowie der Verwaltungsgebäude erfolgt durch die thermische Verwertung der aus den Produktionsprozessen anfallenden Späne und Holzreste. Im Vergleich zu einer Wärmeversorgung aus Erdgas spart PALMBERG jedes Jahr ca. 450 Tonnen CO₂ ein.

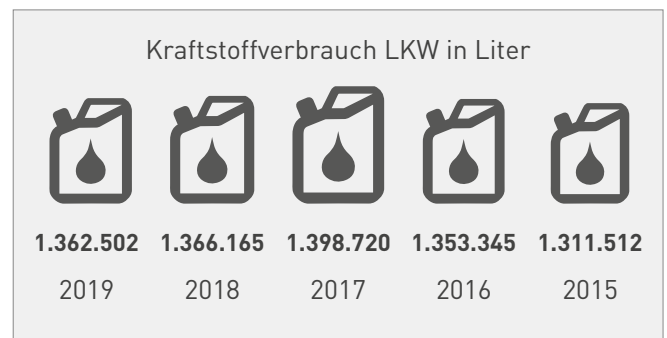
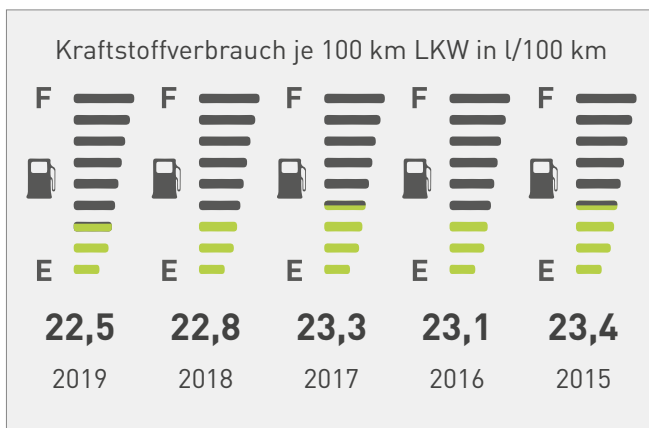


5 Umweltverantwortung

Energieverbrauch und Klimaschutz



Werkseigener Fuhrpark mit Euro 6 Zugmaschinen



Leichte Einsparung beim Kraftstoffverbrauch.

Weniger Kraftstoffverbrauch auf 100 km durch effiziente Fahrweise und optimierte Tourenplanung.

Im Bereich des Fuhrparks konnte beim Dieselerbrauch die Effizienz gesteigert werden. Der Verbrauch je 100 km sank im Jahr 2019 erneut auf 22,5 Liter auf das niedrigste Niveau.

Zu begründen ist diese Entwicklung mit der stetigen Modernisierung des LKW-Fuhrparks. Seit dem Jahr

2018 entsprechen alle LKW's der Schadstoffklasse Euro 6. Weiterhin kam es durch die Optimierung bei der Tourenplanung zu einer besseren Auslastung der Fahrzeuge. Zusätzlich wurden alle Fahrer für eine wirtschaftliche und ökologische Fahrweise sensibilisiert und geschult.

5 Umweltverantwortung

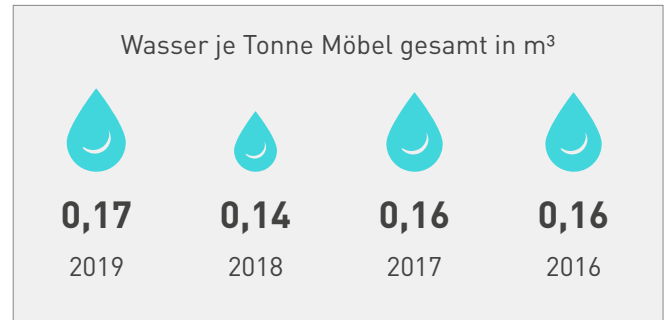
Wasserverbrauch



Enthält Werte für Werk 2 + Werk Rehna

Das obenstehende Diagramm stellt anschaulich den Wasserverbrauch der letzten 4 Jahre bei PALMBERG dar. Die Menge an Abwasser entspricht dabei dem Wasserverbrauch und wird demnach nicht extra ausgewiesen. Durch die Inbetriebnahme des neuen und im Vergleich zum alten Standort deutlich größeren Produktionsstandortes in Rehna hat sich der Wasserverbrauch erhöht.

Um den Wasserverbrauch für das Waschen der LKW's so gering wie möglich zu halten, setzt PALMBERG auf die Wiederaufbereitung des Wassers und der erneuten Verwendung für weitere Waschvorgänge. Das schont die Umwelt und spart Ressourcen.



Enthält Werte für Werk 2 + Werk Rehna

Der Wasserverbrauch ist ein wesentlicher Umweltaspekt bei der Fahrzeugreinigung im KFZ-Stützpunkt. Das Abwasser der KFZ-Waschanlage wird in einen Leichtflüssigkeitsabscheider eingeleitet, der kontinuierlich gewartet und extern geprüft wird. Nach der jährlichen Überprüfung unserer Leichtflüssigkeitsanlagen (KFZ-Waschanlage/Fettabscheider) ist für das Jahr 2019 ein Kohlenwasserstoffgehalt von kleiner 1,0 mg/l ermittelt worden. Der Grenzwert für beide Anlagen beträgt 50 mg/l. Somit lagen unsere Anlagen laut Prüfbericht weit unter den geforderten Normen.

5 Umweltverantwortung

Abfall

Die Herstellung aller Produkte, die wir täglich verbrauchen und nutzen, beeinträchtigt unsere Umwelt. Dafür werden Rohstoffe und Energie benötigt. Es entsteht eine Menge Abfall, der aufwändig entsorgt oder wieder aufbereitet werden muss. PALMBERG denkt bereits in der Entwicklungsphase an die Recyclebarkeit seiner Pro-

dukte. Das Ziel, Abfälle zu vermeiden, zieht sich durch alle Phasen unserer Produktion. Wir achten bereits bei der Materialauswahl auf die Umweltverträglichkeit und Recyclingfähigkeit der zugelieferten Halbfabrikate. Zum Schutz der Möbel kommen bei der Verladung vorwiegend wiederverwertbare Packdecken zum Einsatz.



Schlämme aus Abwasserbehandlungen trocken (Fettabscheider)*

2019	2018
7,52	5,64
2017	2016
7,52	9,40



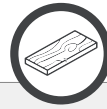
Holzspäne

2019	2018
3.062	3.284
2017	2016
3.159	3.395



Kunststoffe

2019	2018
56,60	57,80
2017	2016
50,00	59,40



Spanplatte - Holz

2019	2018
1.377	1.370
2017	2016
1.365	1.454

* Die Mengen an Schlämmen aus Abwasserbehandlungen sind komplett als Trockengewicht dargestellt.



Eisen und Stahl

2019	2018
0,0	0,0
2017	2016
14,80	21,70



gemischte Metalle

2019	2018
16,40	15,80
2017	2016
14,05	14,70



Papier und Pappe

2019	2018
158,10	158,30
2017	2016
167,01	153,00



Glas

2019	2018
0,0	0,0
2017	2016
2,20	1,50



Siedlungsabfall

2019	2018
27,80	10,50
2017	2016
19,10	17,30



Küchen- und Speisereste

2019	2018
0,0	0,0
2017	2016
0,0	5,90



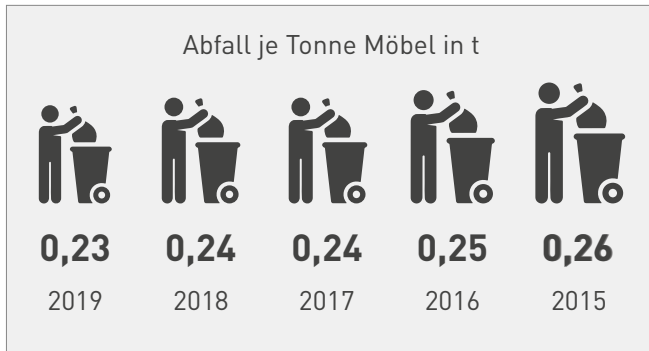
Frittierfett

2019	2018
0,0	0,0
2017	2016
0,0	0,10

Werte in t

5 Umweltverantwortung

Abfall

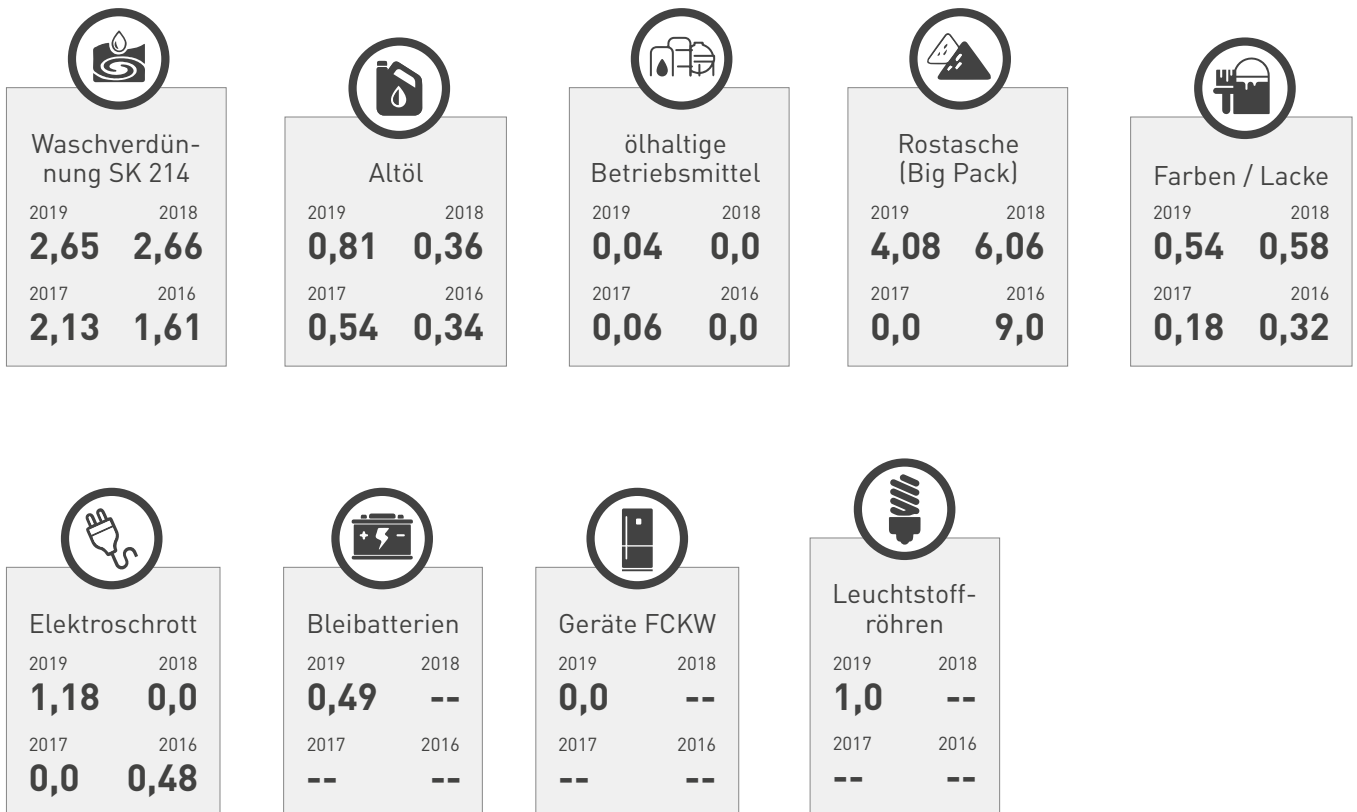


Im Jahr 2019 ging der Gesamtabfall je produzierte Tonne Möbel von 0,24 auf 0,23 Tonnen weiter zurück. Einen wesentlichen Anteil an dieser Verbesserung hatte die Reduzierung unserer Holzabfälle. Unser Ziel ist es, die beim Zuschnitt unserer Möbelteile anfallenden Holzreste durch unsere digitale Zuschnittsoptimierung so gering wie möglich zu halten.

Der Abfall konnte seit 2014 stetig verringert werden.

Gefährliche Abfälle (Werk 1) in t

Gefährliche Abfälle fallen nicht regelmäßig jährlich an und werden somit unregelmäßig erst bei vollem Behälter entsorgt.



Werte in Stück

Werte in Stück

5 Umweltverantwortung

Umweltschutz im Einkauf

Für die Gewährleistung von Umweltschutzanforderungen an zugelieferte Halbfabrikate und Handelswaren ist unser Einkauf zuständig. Er steht im ständigen Austausch mit der Produktentwicklung. So stellen wir sicher, dass bereits vor der Produkteinführung umweltrelevante Aspekte über den gesamten Lebensweg beachtet werden. Bei der Beschaffung der Spanplatten für unsere Produkte achten wir strikt auf die Einhaltung der nationalen und internationalen Rodungsbe-

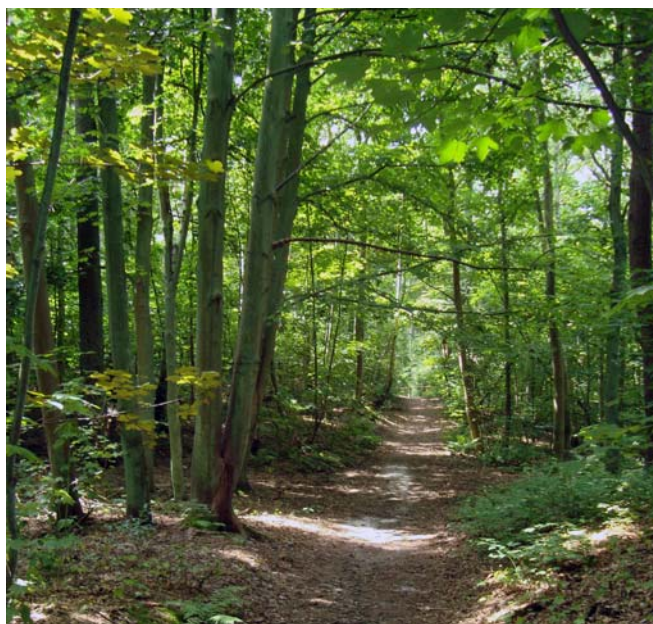
stimmungen und eine nachhaltige Bewirtschaftung der Wälder. Dieses wiesen unsere Lieferanten durch die Zertifizierung nach PEFC* und FSC* nach.



Produktbezogener Umweltschutz

Produktbezogener Umweltschutz ist kein Selbstzweck. In vielen Fällen ergibt sich zusätzlich zur Umweltverträglichkeit der Produkte auch ein wirtschaftlicher Vorteil. Wir gehen diesen Möglichkeiten in allen Phasen des Produktlebenszyklus nach, beginnend mit der Konzeption, Entwicklung, Herstellung und dem Gebrauch bis hin zur Entsorgung. Auch bei unserem neuen Brand Book achten wir auf das FSC Zeichen.

Auf diese Weise erfüllen wir nicht nur interne Anforderungen, sondern genügen auch den Ansprüchen unserer Kunden hinsichtlich umweltverträglicher Produkte. Der Nachhaltigkeitsgedanke steht somit im Mittelpunkt unseres Handelns.



Maßnahmen / Ergebnisse:

- Qualitätsmanagementsystem (ISO 9001), Umwelt- und Energiemanagementsystem (ISO 14001 und 50001) und Arbeitssicherheitsmanagement (ISO 45001)
- Ermittlung umwelt- und energiebezogener Kennzahlen
- Einsatz nachhaltiger Rohstoffe (z. B. Holz als nachwachsender Rohstoff)
- Entwicklung von Produkten, die in der Anwendung zu einem besseren Umweltschutz beitragen z.B. PEFC-Zertifikate der Spanplattenlieferanten
- ausschließliche Verwendung von Spanplatten der Emissionsklasse E0,5 (Formaldehyd-Ausgleichskonzentration unter 0,05 ml / m³ (ppm))
- Umsetzung gesetzlicher Auflagen und Forderungen (z. B. Luftreinhaltung, Abfallbeseitigung, Lärmminimierung)
- Erfüllung neu formulierter Standards (z. B. REACH)* und deren konsequente Überwachung
- Wiederverwertung von Holzresten aus dem Produktionsprozess und Rückführung in den Wirtschaftskreislauf
- Verwendung von 100 % recyclingfähigen Packdecken bei der Verladung der Möbel

* PEFC = Program for the Endorsement of Forest Certification Schemes,
FSC = Forest Stewardship Council,
REACH = Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals

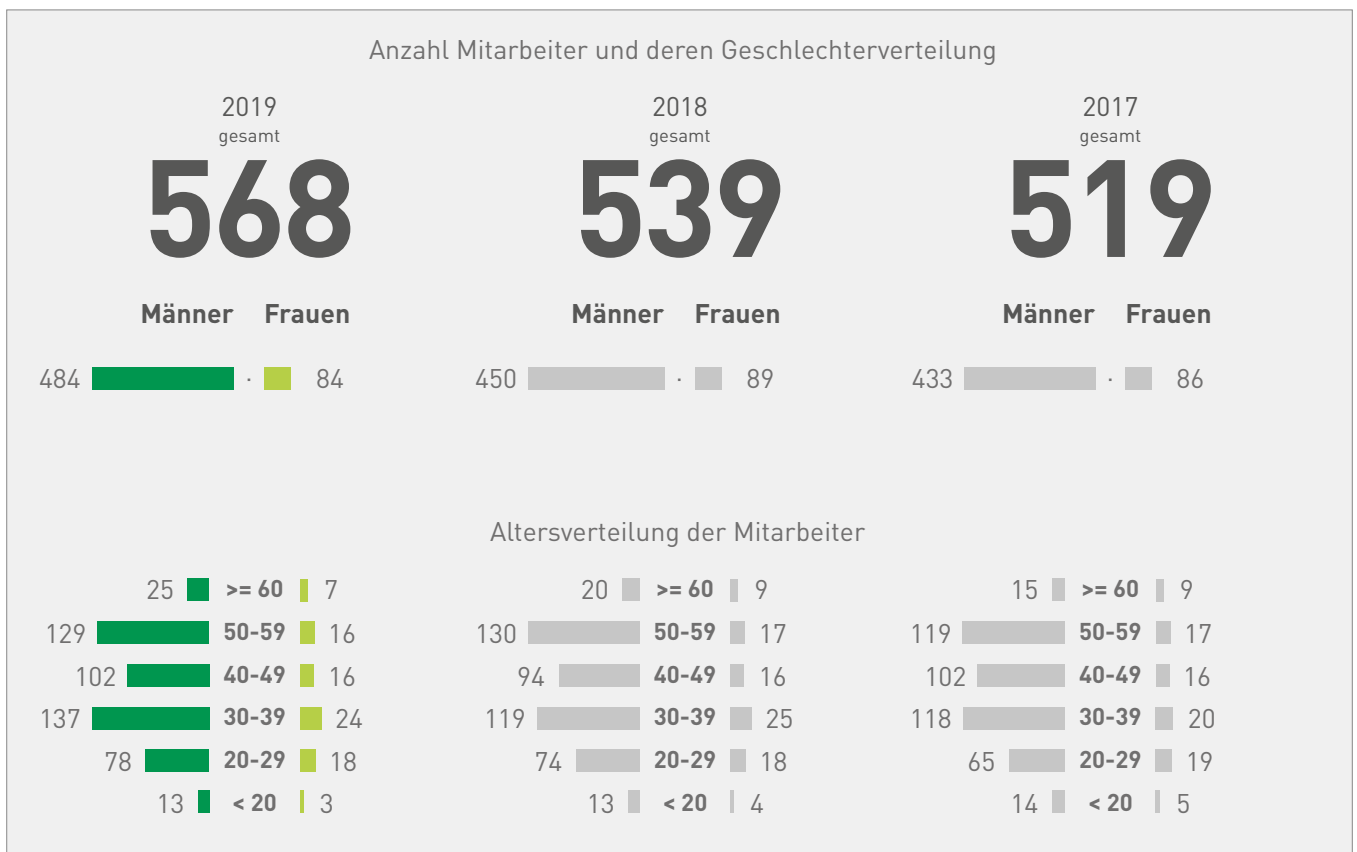
6 Verantwortung für die Mitarbeiter

Überblick

Eine nachhaltige Entwicklung verlangt heute mehr als nur die Betrachtung ökologischer Aspekte. Sie zielt vielmehr auf eine Betrachtung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte im Ganzen ab. Dieses Ziel kann jedoch nur erreicht werden, wenn jeder dieses Ziel kennt. Aus diesem Grund wird bei PALMBERG jeder Mitarbeiter für den Umgang mit natürlichen Ressourcen sensibilisiert.

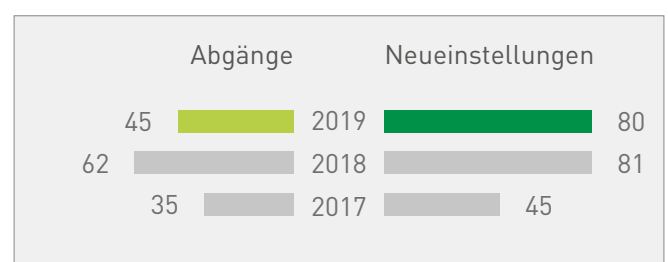
Es ist deshalb unser Bestreben, ein höchstmögliches Maß an Sicherheit bei allen Arbeitsprozessen an unse-

ren Standorten zu gewährleisten. Auf der Basis von aktuellen Risikoanalysen ergreifen wir Maßnahmen zum Schutz unserer eigenen Mitarbeiter sowie für alle externen Mitarbeiter, die Leistungen in unseren Werken erbringen. Da das Sicherheitsdenken jedes einzelnen Mitarbeiters für die Gesamtsicherheit von hoher Bedeutung ist, wollen wir durch eine offene Informationspolitik, wiederkehrende Schulungen und Unterweisungen die Mitarbeiter zu sicherem Handeln und Denken bewegen.



Die Frauenquote liegt 2019 bei etwa 14,8 % // Der Altersdurchschnitt liegt 2019 bei etwa 41 Jahren.

Unabhängig von ethnischer Herkunft oder Religion erfolgt die Auswahl neuer Mitarbeiter bei PALMBERG ausschließlich anhand fachlicher und menschlicher Kompetenzen.



Die Fluktuation schwankt jährlich, hat prozentual aber abgenommen.

6 Verantwortung für die Mitarbeiter (Fortsetzung)

Nicht nur sozial engagiert, sondern auch sportlich

Bei PALMBERG stellen wir unsere Mitarbeiter in den Mittelpunkt unseres gesamten Handelns. Daher stellen wir die bestmöglichen Bedingungen bereit, um sie dabei zu unterstützen, sich wohlfühlen und gesund zu bleiben. Um dies zu erreichen, haben wir uns zum Ziel gesetzt, das bestmögliche Arbeitsumfeld zu schaffen, das unseren Mitarbeitern den Weg zu einem vitalen und ausgeglichenen Leben ermöglicht. Dabei verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz, der das physische, mentale und soziale Wohlbefinden der Mitarbeiter umfasst.

Die körperliche Fitness fördern wir durch eine gesunde Arbeitsplatzgestaltung unter Berücksichtigung ergonomischer Standards sowie der Bereitstellung unterschiedlicher Arbeitszeitmodelle (z.B. Teilzeitarbeit oder Gleitzeit). Zusätzlich bieten wir unseren Mitarbeitern umfangreiche Angebote zur individuellen Gesundheitsförderung. So unterstützt PALMBERG seine Mitarbeiter

mit ergonomischen Sitz-Steh-Schreibtischen, alljährlichen Gripeschutzimpfungen und vielen weiteren Gesundheitsvorsorgeleistungen.

Zudem freuen wir uns über das hohe Gesundheitsbewusstsein unserer Mitarbeiter, die bei Firmenläufen und diversen Sportevents aktiv sind und vielfach den Arbeitsweg als tägliche Sporteinheit nutzen. Um unsere Mitarbeiter dabei zu unterstützen, den Weg zur Arbeit aktiv zu gestalten, haben wir entsprechende Infrastrukturen geschaffen (z.B. Fahrradleasing). Zusätzlich wurden auf dem Firmengelände sichere und trockene Fahrradstellplätze eingerichtet. Für die Mitarbeiter, die mit dem Rad zur Arbeit kommen und damit sowohl etwas für ihre Gesundheit als auch für die Nachhaltigkeit tun, stehen Umkleiden mit Spinden und Duschen zur Verfügung.



Teamevents
Unsere Veranstaltungstipps für Ihre Abteilung



6 Verantwortung für die Mitarbeiter (Fortsetzung)

Ausbildung

Die Aus- und Fortbildung der Beschäftigten ist ein zentrales Element des Unternehmenserfolgs bei PALMBERG. Seit 2015 werden wir jährlich für unser besondere

Engagement im Bereich der Nachwuchsförderung durch die IHK Schwerin mit dem Titel "TOP-Ausbildungsbetrieb" ausgezeichnet.



PALMBERG verfolgt das Ziel einer stetig gleichbleibenden Anzahl an Auszubildenden.

Mit der jährlichen Ehrung werden Ausbildungsleistungen der Unternehmen gewürdigt, die sich über den gesetzlich geforderten Rahmen hinaus in der Berufsorientierung, Berufsausbildung und Fachkräfteentwicklung engagieren. Der Titel „TOP-Ausbildungsbetrieb“ hat sich so in der Region der IHK Schwerin zu einer festen und verlässlichen Marke entwickelt. Viele junge Menschen verbinden diese Auszeichnung mit Qualität, Seriosität und Transparenz für Berufsorientierung und Berufsausbildung.



7 Soziales Engagement für das Umfeld

Arbeiten mit Menschen mit Behinderung

PALMBERG sieht aber auch eine moralische Verpflichtung, soziales Engagement gegenüber benachteiligten Menschen zu erbringen. Seit mehr als 20 Jahren ermöglicht PALMBERG Menschen mit Behinderung am Arbeitsleben teilzunehmen – auch im Produktionsprozess.

Durch dieses Engagement arbeiten in unterschiedlichen Bereichen eine große Anzahl Menschen mit Behinderung in partnerschaftlicher Weise mit unserem Unternehmen zusammen. So zum Beispiel die Wismarer Werkstätten GmbH, Gemeinnützige Einrichtung für Menschen mit Behinderung, an die wir bestimmte Zuarbeiten geben.

Bürgerschaftliches Engagement

Als Hersteller von Büromöbeln ist PALMBERG seit Jahrzehnten ein wichtiger Arbeitgeber der Region. Das Unternehmen hat bereits seit der Gründung die Bedeutung eines intakten sozialen Umfeldes für sein unternehmerisches Handeln erkannt und bemüht sich demzufolge um die Förderung dieses Umfeldes. Für die Unternehmensführung hat sozialverantwortliches Handeln oberste Priorität. Mit den eigenen Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten strebt das Unternehmen langjährige, ehrliche, wertschätzende und verbindliche Partnerschaften an.

Parallel dazu ist PALMBERG auch mit der Stadt Schönberg, in der das Unternehmen gegründet wurde und die Geschäftsführer Uwe Blaumann und Nicole Eggert beheimatet sind, sowie der Region fest verbunden. Mit Stolz unterstützt das Unternehmen immer wieder Vereine aus Kultur und Breitensport sowie soziale Einrichtungen in finanzieller und materieller Hinsicht. Besonders liegt der Unternehmensführung dabei am Herzen, Kindern und Jugendlichen sowie allen anderen Sport- und Kulturgebeizerten eine attraktive Freizeitbeschäftigung zu ermöglichen, die gleichermaßen die Unternehmenswerte wie Fairness, Vertrauen und Verlässlichkeit widerspiegeln.



800 Jahre Schönberg, Stadtfest



Schönberger Tafel "Lebensmittel retten"



Kinder- und Jugendfußball, FC 95



Regionale Schule Schönberg



Schönberger Musiksommer



Azubi-Spendenaktion für den Arbeitslosenverband

8 Zu diesem Bericht

Der Ihnen vorliegende Nachhaltigkeitsbericht der Firma PALMBERG Büroeinrichtungen + Service GmbH beinhaltet, sofern nicht anders angegeben, Informationen und Zahlenangaben aus dem Geschäftsjahr 2019. Der Bericht wird in einem Zyklus von einem Jahr erstellt. Er wurde mit größter Sorgfalt geprüft.

Die dargestellten Informationen sind richtig und entsprechen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung. Die Inhalte dieses Berichts orientieren sich an den für uns festgelegten wesentlichen Bestandteilen unseres Nachhaltigkeitsverständnisses.

9 Ansprechpartner, Impressum

Ansprechpartner

Für jegliche Fragen hinsichtlich unserer hier dargestellten Leistungen steht Ihnen unsere Geschäftsführung zur Verfügung.

Julianne Utz-Preußing, Nicole Eggert

Telefon +49 38828 38-0

Mail info@palmberg.de

Impressum

Herausgeber

PALMBERG Büroeinrichtungen + Service GmbH

© 2020